



## TERMO DE REFERÊNCIA (TdR) PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS

Projeto Monitoramento Participativo de Biodiversidade em Pequenas Propriedades Rurais

### 1. CONTEXTO GERAL

A SPVS é uma organização não governamental que desenvolve projetos inovadores na área da conservação da natureza, com características voltadas à expansão e replicabilidade de ações direcionadas à manutenção do patrimônio natural e da biodiversidade. Com cerca de 30 anos de atuação em diferentes biomas brasileiros, os trabalhos da SPVS são realizados sempre em ações conjuntas com empresas, instituições públicas e do terceiro setor, visam influenciar políticas públicas e buscam demonstrar o quanto a qualidade de vida, as atividades econômicas e o desenvolvimento são dependentes da existência de áreas naturais bem conservadas e da garantia da conservação da biodiversidade. Mais informação sobre a SPVS consulte [www.spvs.org.br](http://www.spvs.org.br) ou as redes sociais @SPVSBrasil

O Projeto Monitoramento Participativo de Biodiversidade em pequenas propriedades produtoras de Tabaco está sendo executado pela SPVS (Instituto de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental) tendo como parceiro executor e financiador a Japan Tobacco International (JTI). Este Projeto tem como objetivo avaliar a pequena propriedade no contexto da biodiversidade e da produção de serviços ecossistêmicos e, ao mesmo tempo, busca a adequação destas áreas à legislação ambiental e a educação para a conservação dos proprietários e orientadores da JTI. Para mais informação sobre o Projeto consulte <http://www.spvs.org.br/projetos/monitoramento-da-biodiversidade-em-propriedades-rurais/>.

Este Projeto tem por objetivo inserir a biodiversidade como parte dos negócios da JTI, consolidando os fragmentos naturais das propriedades integradas à empresa como áreas “produtoras de natureza”, incorporadas ao sistema produtivo, e geradores de serviços ecossistêmicos que sustentam as demais culturas e serviços ecossistêmicos.

Neste momento, inicia-se a quarta etapa do Projeto nos municípios de atuação da JTI no Paraná, com suas atividades voltadas para a capacitação de orientadores e a implementação do protocolo em 54 propriedades. O objetivo deste projeto é incorporar à pequena propriedade integrada à empresa, ao longo do tempo, as melhores práticas de manejo voltadas para a conservação de serviços ecossistêmicos.

A JTI é a empresa parceira e contratante que tem por objetivo inserir a biodiversidade como parte de seus negócios, consolidando os fragmentos naturais das propriedades como áreas “produtoras de natureza”, incorporadas ao sistema produtivo, e geradores de serviços ecossistêmicos que sustentam as demais culturas.

### 2. OBJETIVO GERAL DA CONTRATAÇÃO

O presente Termo de Referência (TdR) tem por objetivo a contratação de serviços de comunicação.

### 3. ATIVIDADES DA CONSULTORIA

As atividades serão desenvolvidas em escritório, no formato home office, e em campo (de forma esporádica a combinar com a contratada). Em um primeiro momento, as reuniões serão realizadas de maneira virtual, até que a pandemia pelo Coronavírus esteja controlada e não ofereça riscos ao contratado e aos envolvidos. No caso dos trabalhos de campo, o consultor deverá seguir o protocolo sanitário da SPVS para a segurança de todos.

- a) Participar de pelo menos 2 (duas) reuniões semanais com equipe do Projeto e da SPVS;
- b) Manter contato com equipe de comunicação da SPVS e parceiros;
- c) Elaborar ao menos um artigo de opinião por mês sobre o tema restauração ou conservação da natureza e submeter para aprovação da SPVS e de outros parceiros indicados;
- d) Apoiar na revisão de releases preparados pela imprensa – a distribuição é feita pela equipe de assessoria de imprensa contratada;
- e) Elaborar a cada 2 (dois) meses uma *newsletter* com informações atualizadas sobre o andamento do projeto – ao prestador de serviço caberá a pesquisa de informações, a produção da newsletter e o disparo, além da manutenção do mailing de contatos;
- f) Elaborar, submeter para aprovação e realizar ao menos uma publicação semanal com informações do projeto, ou de restauração ou de outros assuntos de conservação da natureza nas redes sociais da SPVS (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn), apoiando na aprovação de outros conteúdos preparados pela equipe da SPVS
- g) Buscar novas oportunidades de divulgação do Projeto junto a veículos impressos, digitais ou de parceiros (ex: publicações conjuntas, LIVES, eventos etc);
- h) Revisar e acompanhar trabalhos gráficos;
- i) Elaborar CARDS e textos informativos para serem enviados via canal de Whatsapp a produtores rurais;
- j) Preparar apresentações técnicas conforme demanda e dentro do estilo pré determinado pela instituição (formatação no InDesing) – ao menos uma por mês;
- k) Apoiar a alimentação do banco de imagens da instituição – durante as idas esporádicas a campo ficará o prestador de serviço incumbido de registros fotográficos e audiovisuais para alimentação do banco de imagens e uso em redes sociais;
- l) Apoiar a alimentação do website institucional – esta atividade inclui tanto a atualização da página de projetos quanto a inserção de novos conteúdos produzidos no formato de notícias;
- m) Apoiar no preparo de relatórios de comunicação para financiadores;
- n) Auxiliar na diagramação de propostas para apoiar as atividades de captação de recursos da instituição e dos projetos;
- o) Elaborar um planejamento de atividades, com prazos e o escopo das atividades que serão desenvolvidas ao longo do trimestre, submetendo à aprovação da contratante;
- p) Os materiais devem ser sempre submetidos à aprovação prévia da SPVS com tempo hábil para possíveis correções

#### 4. PRODUTOS DA CONSULTORIA

Os produtos da consultoria deverão ser entregues em meio digital, seguindo as datas constantes no planejamento a ser acordado com a SPVS, em reunião prevista para o início dos trabalhos. No quadro abaixo estão dispostas as atividades que resultam em produtos específicos, atividades contínuas não são aqui dispostas porque os prazos serão definidos ao longo dos 18 meses do Projeto.

Atividades	Produtos
Planejamento de posicionamento digital	18 atualizações mensais do Website da SPVS
Desenvolvimento de produtos de identificação do projeto	Apoio no desenvolvimento de layout de camisetas e outros produtos afins
Desenvolver adaptações no protocolo de monitoramento (novo layout)	2 protocolos de monitoramento formatados
Elaborar planejamento de ações integradas para lançar o novo ciclo do Projeto	1 Plano de ação de comunicação
Organizar evento digital de lançamento da nova etapa do projeto	1 Evento digital de lançamento da nova etapa do projeto
Preparar textos e separar fotografias	
Preparar vídeos de depoimentos da equipe (JTI e SPVS) técnica e de produtores	
Garantir a divulgação nas redes sociais	
Produzir conteúdos para divulgação na imprensa local e nacional	18 Artigos de opinião elaborados; 18 Releases revisados
Compartilhar imagens e registros de projetos da SPVS	72 Postagens em redes sociais
Realizar esforços para a sensibilização de novos parceiros e participantes do projeto	Lista de novos contatos e possíveis parceiros para o Projeto
Disparar conteúdos sobre a Floresta com Araucária, ações de conservação e atividades do Projeto Preparar em conjunto com a equipe técnica do projeto, informes para a comunicação da JTI.	Canal de WhatsApp estabelecido e com informações constantes; 20 CARDS  6 newsletters com informações atualizadas sobre o Projeto
Desenvolver roteiros de gravação em campo, das ações implementadas e dos depoimentos de proprietários, orientadores, técnicos e parceiros.	2 Roteiros de gravação
Acompanhar as filmagens em campo	Registros fotográficos de cada viagem de campo

<p>Elaborar texto para business case ao término desta etapa do projeto para divulgação das ações e das possibilidades de continuidade.</p> <p>Envidar esforços para a divulgação deste documento em diversos canais de interesse</p> <p>Desenvolver material de divulgação de projetos</p> <p>Desenvolver em conjunto com a Comunicação da JTI, materiais informativos que possam ser usados em seus canais de comunicação interno já estabelecidos (por exemplo o Jornal do Tabaco).</p>	<p>1 Business case em meio digital</p> <p>Registro de envio de Business case aos diversos canais</p> <p>25 Apresentações no Indesign</p> <p>Matérias em informativos da JTI</p>
---	---

## 5. PRAZOS

O prazo para a elaboração dos trabalhos é de 18 meses, contados a partir da assinatura do contrato.

## 6. PERFIL DO PROFISSIONAL A SER CONTRATADO

Na proposta financeira o consultor interessado deverá incluir um pequeno currículo informando sobre sua experiência no tema foco da consultoria. Para a execução dos trabalhos a SPVS procura consultores com o seguinte perfil:

### 6.1. Formação

- Graduação em Comunicação, Publicidade e Propaganda, ou áreas a fins.

### 6.2. Experiência e habilidades

- Habilidade com ferramentas de edição (Pacote Adobe, sobretudo, InDesign, Photoshop e Illustrator). O prestador de serviço deve ter os programas por sua conta.
- Habilidade para alimentação de website via WordPress;
- Conhecimento para uso do MailChimp;
- Inglês é desejável e seria um diferencial;
- Familiaridade com temas de conservação da biodiversidade e serviços ecossistêmicos;
- Carteira de motorista válida;
- Disponibilidade para viagens esporádicas;
- Possibilidade de assumir contrato de **pessoa jurídica** (pode ser MEI);
- Comprovantes das experiências ou habilidades poderão ser exigidos pela contratante na assinatura do contrato.

## 7. CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO

- Local de trabalho: trabalho de campo nos municípios abrangidos pelo Projeto e trabalho em escritório próprio;
- Equipamentos e softwares por conta da contratada (Notebook ou similar, licença Adobe que inclua no mínimo Photoshop, Illustrator e InDesign);
- A contratante poderá disponibilizar câmera fotográfica para registros fotográficos, quando necessário;
- Formalização: Contrato de prestação de serviços de Pessoa Jurídica;
- Condições de pagamento: realizados a partir da entrega dos produtos e emissão de nota fiscal;
- As despesas de hospedagem, alimentação, combustível e pedágio serão custeadas pela contratante, mediante a apresentação de notas fiscais, preparadas conforme as orientações da SPVS, com base no manual da instituição – dentro dos limites estabelecidos e acordados;
- Para as viagens de campo é necessário ter seguro de vida pessoal por conta da contratada (será solicitada cópia de apólice no momento da assinatura do contrato).

## 8. CONTATOS E PRAZO PARA ENVIO DE PROPOSTA

As empresas interessadas na prestação dos serviços devem encaminhar **proposta financeira para a SPVS**, em meio digital até 16/11/2020, aos cuidados de Vitoria Yamada, nos e-mails: [vitoria.consultoria@spvs.org.br](mailto:vitoria.consultoria@spvs.org.br) e [d.azevedo@spvs.org.br](mailto:d.azevedo@spvs.org.br).

Curitiba, 6 de novembro de 2020.

Maria Vitória Yamada Müller  
Coordenação do Projeto